

BILANCIO SOCIALE 2021

L'ARATRO E LA STELLA SRL Impresa Sociale



*Se vuoi tracciare dritto il tuo solco
attacca l'aratro a una stella*

Sommario

Sommario	2
Premessa	3
1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
2. Informazioni generali sull'ente	4
2.1 <i>La storia dell'impresa</i>	4
2.2 <i>Valori e finalità perseguite</i>	5
2.3 <i>Attività statutarie</i>	5
2.4 <i>Collegamenti con altri enti del Terzo settore</i>	6
3. Struttura, governo e amministrazione	6
3.1 <i>Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento</i>	6
4. Persone che operano per l'ente	8
4.1 <i>Formazione</i>	9
5. Obiettivi e attività	9
6. Situazione economico-finanziaria	11
7. Altre informazioni	12
7.1 <i>Contenziosi e controversie</i>	12
7.2 <i>Impatto ambientale</i>	13
7.3 <i>Impatto sociale</i>	13
8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	15

Premessa

L'Aratro e la Stella SRL impresa sociale, nasce a maggio del 2021, dal cammino della omonima associazione culturale L'Aratro e la Stella che già dal 2011 – prima ancora di assumere forma giuridica nel 2013 – aveva intrapreso un lavoro di ricerca finalizzato alla promozione dello sviluppo dell'umanità della persona in tutte le sue dimensioni ed in ogni forma della relazione, proponendo percorsi di crescita umana rivolti a singole persone, a comunità, organismi di terzo settore, congregazioni religiose.

Assumendo l'eredità dell'associazione, l'impresa ne accoglie e aspira a realizzare - nelle forme e nelle modalità che sono proprie di un'impresa sociale – i valori e la finalità originaria: aiutare ogni persona, in ogni contesto in cui questa è chiamata a vivere e ad operare, a *'tracciare dritto il proprio solco'* e quindi ad *'attaccare l'aratro alla stella'* del proprio desiderio più profondo, ovvero a realizzare appieno la propria umanità dentro e grazie ad una rete di relazioni - familiari, amicali, sociali, lavorative, comunitarie – di cui sentirsi responsabile e di cui prendersi cura.

La cura della propria interiorità e la cura della relazione sono le due dimensioni intimamente connesse per la costruzione di una comunità aperta, inclusiva, generativa. L'impegno dell'impresa va nella direzione di ricercare, vivere, testimoniare, proporre forme di cura dell'interiorità e della relazione in ogni sua dimensione.

1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

La metodologia adottata per la redazione di questo nostro primo bilancio sociale è quella suggerita dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali nel decreto del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore". Il bilancio sociale viene approvato dall'assemblea dei soci in concomitanza con l'approvazione del bilancio d'esercizio 2021, ed è disponibile sul sito www.laratroelastella.it

La redazione del bilancio sociale ci permette di affiancare al tradizionale bilancio d'esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisca una valutazione del valore che l'impresa ha generato per quanti ne fanno parte e per quanti hanno fruito dei suoi servizi.

Per la realizzazione del bilancio sociale ci si è avvalsi del contributo di tutti i soci e dei membri del comitato di indirizzo strategico e si è attinto alle valutazioni espresse dai destinatari sui servizi formativi offerti.

La stesura del documento diventa occasione per rileggere e riflettere sul cammino fatto in questi primi 7 mesi di vita dell'impresa, per verificare se la nuova forma giuridica ci consente di realizzare le finalità che ci siamo dati e di essere una presenza che promuove vita buona nelle persone e nei contesti relazionali che accompagniamo.

Il bilancio sociale utilizzato in maniera sistemica potrà diventare progressivamente un efficace strumento di miglioramento dei processi di lavoro interni e di coinvolgimento di tutti gli

stakeholder, contribuendo a sviluppare e nutrire la rete di relazioni di cui l'impresa è costituita e in cui l'impresa opera.

2. Informazioni generali sull'ente

Nome dell'ente	L'ARATRO E LA STELLA SRL IMPRESA SOCIALE
Codice fiscale	16187291006
Partita IVA	16187291006
Forma giuridica	SRL Impresa sociale Impresa sociale costituita nella forma di società a responsabilità limitata. Terzo settore
Data atto di costituzione	14/05/2021
Indirizzo sede legale	Via Casilina, 311 – 00176 ROMA (RM)
Mail	info@laratroelastella.it
Sito internet	www.laratroelastella.it
Iscrizione alla Camera di Commercio	Camera di Commercio di Roma al numero REA RM-1640725 Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE
Data d'iscrizione	05/07/2021

2.1 La storia dell'impresa

L'Aratro e la Stella srl impresa sociale nasce dalla decisione dei soci della omonima associazione culturale – costituita nel 2013 - di dare vita ad un organismo giuridicamente più idoneo a svolgere attività di consulenza e formazione in modo continuativo e professionale.

L'impresa ha le sue radici nella storia associativa, ne rileva le finalità e i valori. Gli stessi soci dell'impresa provengono dall'essere soci dell'associazione culturale e membri del comitato direttivo della stessa. Questo gruppo di amici prima ancora che di professionisti e colleghi, ha assunto il rischio di dare vita ad un organismo imprenditoriale volendo mantenere come carattere distintivo della loro collaborazione la centralità della relazione e lo sviluppo integrale della persona.

Gli 8 anni di vita dell'associazione culturale rappresentano per i soci dell'impresa un ricco patrimonio di esperienza, avendo all'attivo più di 40 fine settimana di formazione, 3 settimane di cammino, riflessione e incontro con comunità locali del Trentino, 5 seminari tematici, 2 percorsi di crescita umana, numerosi interventi formativi in favore di associazioni, cooperative, e altri enti di

terzo settore.

L'associazione ha permesso inoltre di costruire nel tempo un significativo bacino di contatti con circa 500 soci in tutta Italia che continuano a seguire e a partecipare alle iniziative dell'impresa sociale.

2.2 Valori e finalità perseguite

La società esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati alla sua attività.

La società, in particolare, nel rispetto di quanto previsto alla lettera i) dell'art. 2 del d.lgs. 3 luglio 2017 n. 112, ha per oggetto *l'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all' articolo 2 del D.Lgs. 112/2017.*

La società pone a suo fondamento una visione integrale e dinamica dell'uomo centrata sulla libertà, sulla responsabilità, sulla solidarietà e sulla cura.

Persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociali come:

- stimolare la ricerca di senso, il confronto con l'alterità, la consapevolezza, la riflessività, la crescita personale;
- promuovere cammini di ricerca per una piena realizzazione della relazione in ogni sua forma: di coppia, genitoriale, familiare, amicale, di comunità, nelle organizzazioni di lavoro, nelle comunità e congregazioni di vita consacrata;
- promuovere l'apertura, l'incontro, il confronto fra persone, famiglie, gruppi, comunità, interessati a costruire contesti sociali e civili basati sull'accoglienza, il rispetto, la tutela del bene comune, il sostegno e la valorizzazione del più fragile;
- diffondere una cultura della responsabilità, della solidarietà, della cittadinanza attiva.

2.3 Attività statutarie

Art. 4 dello Statuto

Per la realizzazione di tali finalità svilupperà i seguenti ambiti di intervento:

a) attività didattica e formativa attraverso incontri, percorsi, cicli formativi e ogni altra modalità idonea, rivolta a singoli, famiglie, gruppi, categorie professionali, a contesti di vita, di studio e di lavoro, come scuole, università, aziende, enti di terzo settore, comunità di vita consacrata; con attività in presenza e attraverso ogni sistema di comunicazione, come il web, la radio, la televisione;

b) attività servizi di supporto alla ricerca scientifica, sociale, psicologica, spirituale e in tutti gli altri ambiti coerenti con le finalità sociali;

c) attività culturali attraverso l'organizzazione di eventi, convegni, conferenze, dibattiti, seminari, incontri, proiezioni di film e documenti, manifestazioni artistiche e musicali, anche in sinergia con società, associazioni e istituzioni pubbliche e private;

d) attività di consulenza e supervisione in tutte le loro forme, nell'ambito della organizzazione sociale per singoli, coppie, nuclei familiari, gruppi, comunità e organizzazioni; e) attività editoriale in tutte le forme - esclusa la pubblicazione di quotidiani - pubblicazione di atti di percorsi formativi, di convegni, di seminari, di studi e ricerche, manuali, opuscoli, dèpliant, video, podcast, social, blog;

f) attività di promozione e partecipazione ad iniziative di solidarietà o di azione civica coerenti con le finalità della società;

g) la società potrà, in via accessoria e strumentale, organizzare spazi e fornire servizi finalizzati allo svolgimento di attività professionali collegate all'oggetto sociale per il tramite di professionisti abilitati.

Per l'attuazione del proprio oggetto sociale la società esercita in via stabile e principale un'attività economica organizzata al fine della produzione o scambio di beni e servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale come sopra richiamate.

2.4 Collegamenti con altri enti del Terzo settore

L'impresa, costituita a maggio 2021 non ha, in questi primi mesi di attività, realizzato iniziative in partenariato con altri enti di Terzo settore. Attraverso i propri soci, impegnati personalmente a vario titolo in altri organismi di Terzo settore, intrattiene rapporti di dialogo e confronto con realtà associative, cooperative, e altri organismi ETS coltivando la prospettiva di intraprendere nei prossimi anni progettualità condivise e forme di collaborazione attiva.

3. Struttura, governo e amministrazione

La compagine sociale al 31/12/2021 è di 9 soci.

Il consiglio di amministrazione alla data di redazione di questo documento è di 2 amministratori, soci dell'impresa.

Composizione del consiglio di amministrazione:

Nome	Cognome	Ruolo	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Ignazio	Punzi	Presidente e Rappresentante Legale	14/05/2021	3 anni
Maria Letizia	Lombardi	Consigliere	14/05/2021	3 anni

3.1 Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento

Soci

2 soci hanno responsabilità nel CdA

Tutti i 9 i soci partecipano attivamente alla definizione delle progettualità operative dell'impresa.

Sono parte attiva di tutte le attività di comunicazione e promozione della società; partecipano alla gestione dell'impresa attraverso lo strumento dell'Assemblea dei soci.

La maggior parte dei soci sono inoltre coinvolti in qualità di collaboratori nella progettazione e realizzazione delle attività di consulenza e formazione che l'impresa propone.

Membri del comitato di indirizzo strategico

Fanno parte del comitato di indirizzo strategico i 9 soci più 4 persone esperte in ambiti di impegno affini alle finalità e ai servizi dell'impresa o utili alla sua gestione.

La società si avvale della consulenza a titolo gratuito e amichevole di questi esperti, e della partecipazione dei soci per realizzare la lettura del contesto in cui l'impresa opera al fine di definire gli orientamenti di intervento, attivare le risorse utili, evidenziare i vincoli, promuovere collegamenti con altri organismi, definire le strategie operative, comunicare e promuovere l'impresa nei diversi contesti.

Almeno una volta l'anno viene organizzato un momento di incontro del comitato di indirizzo strategico per analizzare quanto realizzato da L'Aratro e la Stella nel periodo precedente e per ideare e progettare iniziative da realizzare e la loro promozione.

Clienti e committenti

L'impresa rivolge i suoi servizi a due macro categorie:

- persone singole che per percorso di vita personale, per ruolo e impegno lavorativo, per responsabilità familiari, comunitarie, sociali, vocazionali, ricercano percorsi formativi per sviluppare maggiore consapevolezza di se stessi, capacità di lettura dei contesti, capacità di scelta e di azione nella vita personale e in ogni ambito relazionale e di impegno in cui si trovano;
- organismi come le cooperative, le associazioni, le imprese, le congregazioni e comunità religiose, gli uffici pastorali diocesani, e altri, che chiedono consulenza per affrontare specifiche criticità, processi di trasformazione, avvio di nuove progettualità, oppure chiedono percorsi formativi per i propri componenti.

Per raggiungere queste persone e questi enti l'impresa si avvale di strumenti di comunicazione che vanno dalla mail, al sito internet, alla pagina FB, alle chat.

I clienti e committenti sono periodicamente informati delle iniziative dell'impresa e sollecitati a promuoverle, avendo sperimentato che il 'passa-parola' e le 'referenze' rappresentano uno dei canali più potenti per l'impresa per farsi conoscere.

L'impresa dispone attualmente di un bacino di circa 1500 contatti di persone che vengono informate delle proposte.

Sono invitati ad interagire con lo staff dell'impresa attraverso i canali social, sito, mail.

Viene chiesto loro, dopo aver fruito di un servizio di esprimere, in genere attraverso questionari strutturati, una valutazione e suggerimenti per migliorare i servizi e per proporre di nuovi che vadano incontro ai loro bisogni e aspirazioni.

Fornitori

L'impresa per realizzare i propri servizi e attività si avvale di alcuni fornitori.

Allo stato attuale il numero dei fornitori è molto limitato per la specificità dei servizi che vengono al momento prevalentemente svolti online.

I fornitori con cui si ha un rapporto continuativo, come per esempio il web master, vengono attivamente coinvolti in alcune fasi della preparazione del servizio e informati delle iniziative dell'impresa attraverso i diversi canali di comunicazione.

L'ottica dell'impresa è quella di costruire con gli interlocutori che ci forniscono servizi e supporto un rapporto di confronto e collaborazione che si basi sulla reciproca valorizzazione delle competenze e sulla co-costruzione di attività e servizi utili alle persone e alla comunità.

L'impresa mira a scegliere i propri fornitori fra enti che abbiano riferimenti etici e valoriali vicini ai propri in una ottica di sostenibilità ambientale, sostegno alla comunità, tutela della dignità della persona.

4. Persone che operano per l'ente

Soci-Formatori

L'impresa non ha personale dipendente. Tutte le sue attività sono state svolte nel corso del 2021 in regime di collaborazione autonoma da 8 dei 9 soci, di cui: 7 professionisti con partita IVA e 1 collaboratore a prestazione occasionale.

Il coordinamento generale delle attività e le funzioni di supporto organizzativo e amministrativo vengono svolte in forma prevalente da due soci e membri del Consiglio di Amministrazione.

I diversi progetti formativi e di consulenza vengono progettati e realizzati da gruppi di soci-formatori organizzati per ambiti tematici che sono definiti 'cantieri'.

All'interno di ogni 'cantiere' vengono concordati, in funzione delle specifiche caratteristiche di ogni progetto, compiti e attività di ciascun professionista.

I profili dei soci formatori coinvolti nelle attività nel 2021 sono:

- 2 psicoterapeuti
- 1 psicologo clinico
- 1 psicologo del lavoro
- 2 counselor
- 2 dottoresse in scienza dell'educazione

6 donne e 2 uomini;
2 sopra i 60 anni, 5 fra i 50 e i 60 anni, 2 fra i 40 e i 50 anni.

Comitato di indirizzo strategico

I membri del comitato di indirizzo strategico che contribuiscono ad orientare e sostenere le scelte dell'impresa con le loro competenze sono:

- 1 esperto di consulenza aziendale

1 esperto di comunicazione e marketing
1 sacerdote
1 religioso

Consiglio di Amministrazione e coordinamento

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 2 membri, un uomo e una donna, sopra i 60 anni.

Il presidente è anche l'ideatore del modello teorico e metodologico de *I quattro codici della vita umana*, cui le attività dell'impresa si ispirano¹. Oltre al ruolo di presidente svolge attività di coordinamento scientifico, coordinamento organizzativo, oltre che progettazione e realizzazione degli interventi di formazione e consulenza.

Il consigliere, svolge anche attività di coordinamento organizzativo, supporto amministrativo, progettazione e realizzazione degli interventi di formazione e consulenza.

4.1 Formazione

Per sviluppare una sempre maggiore conoscenza e padronanza del modello teorico e metodologico cui l'impresa si ispira, i soci-formatori realizzano sessioni periodiche di formazione guidate dal presidente e ideatore del modello.

La progettazione degli eventi formativi e degli interventi di consulenza assume sempre una valenza formativa che contribuisce a consolidare le competenze professionali dei soci-formatori. Trattandosi inoltre di un gruppo di professionisti della formazione, con esperienze diversificate, attivi, ciascuno, anche per enti e organismi diversi dall'impresa L'Aratro e la Stella, le sessioni di formazione e di progettazione rappresentano uno spazio di formazione alla pari in cui attraverso lo scambio di esperienze e la trasmissione di contenuti differenti ciascuno contribuisce alla formazione continua di ciascun altro.

E' inoltre data la possibilità ai soci formatori e ai membri del comitato di indirizzo strategico di partecipare a titolo gratuito, in una prospettiva di formazione, come osservatori o come partecipanti attivi ai percorsi formativi che l'impresa offre al pubblico e che sono stati progettati all'interno di altri 'cantieri'.

5. Obiettivi e attività

In linea con la finalità indicate al punto 2. L'Aratro e La Stella srl impresa sociale ha come obiettivo di offrire al maggior numero di persone e di organismi (cooperative, associazioni, imprese, congregazioni, comunità religiose, uffici pastorali diocesani, e altri) percorsi di consulenza e formazione, contribuendo a riscoprire il senso e i valori alla base delle proprie scelte, a rigenerare la qualità delle relazioni interpersonali e comunitarie, a promuovere

¹ sistematizzato nell'omonimo testo: Ignazio Punzi, *I quattro codici della vita umana. Filialità maternità paternità fraternità*, Ed. S. Paolo, 2018 Roma

l'integrazione armonica della persona su cui si radica il suo ben-essere, a sviluppare responsabilità sociale, ad incrementare reti di contatto.

L'impresa fondata a maggio 2021 in un periodo ancora fortemente condizionato dalle ondate pandemiche del virus Covid 19 ha realizzato in forma quasi esclusiva incontri su piattaforma zoom. L'esperienza della formazione online avviata nel 2020 dall'omonima associazione culturale di cui l'impresa è una continuazione e uno sviluppo, ha consentito in modo sorprendente di raggiungere e di coinvolgere un numero elevato di partecipanti, di differenti località italiane ma anche di altre zone del mondo, aprendo la possibilità di intercettare un bisogno di formazione che favorisce il tempo breve dell'incontro e la comodità di abolire gli spostamenti.

I limiti della situazione pandemica hanno aperto d'altra parte l'opportunità di intrecciare con maggiore agilità relazioni con enti che portavano richieste di consulenza e con cui è stato possibile realizzare le fasi di conoscenza e analisi della domanda attraverso incontri online per definire successivamente in funzione dei vincoli e delle opportunità se realizzare percorsi di consulenza e/o formazione online, in presenza o misti.

L'esperienza di questi mesi di lavoro ci stimola a immaginare di continuare, anche oltre la fase di emergenza Covid, ad articolare progettualità che possano svolgersi online, in presenza o in forma mista.

Nel 2021 l'impresa ha erogato:

- 2 interventi di formazione a 2 congregazioni religiose femminili raggiungendo circa 60 consacrate
- 1 percorso di accompagnamento e mediazione nella preparazione dell'Assemblea generale ad 1 Istituto di vita consacrata raggiungendo circa 70 consacrate laiche.
- 1 percorso di consulenza e formazione ad una congregazione religiosa femminile per la preparazione e realizzazione del Capitolo generale, raggiungendo 27 consacrate
- 1 intervento di formazione per i dirigenti di cooperative aderenti ad una confederazione del centro Italia per 3 persone
- 1 intervento di formazione per i dirigenti di associazioni territoriali di lavoratori raggiungendo circa 40 persone
- 1 percorso + 1 intervento di formazione per insegnanti e genitori delle scuole dell'infanzia di una congregazione religiosa femminile, raggiungendo circa 80 persone

- 1 webinar online per educatori e genitori che ha raggiunto circa 600 partecipanti e ricevuto 3300 visualizzazioni su youtube
- 1 percorso formativo in 5 incontri online, offerto in forma diretta dall'impresa, rivolto ad educatori e genitori, con 69 partecipanti.

L'impresa ha inoltre intrapreso alcune progettualità che saranno sviluppate nel 2022 ma che hanno visto nel 2021 la fase di analisi della domanda e di progettazione:

- Percorso formativo per i presbiteri di 2 diocesi del centro e nord Italia
- Percorso formativo con Ufficio catechistico e Caritas di una diocesi siciliana
- Percorso di accompagnamento alla costituzione di una comunità di vita di laici afferenti ad una congregazione religiosa
- Prosecuzione del percorso di accompagnamento e mediazione nella preparazione dell'Assemblea generale ad 1 Istituto di vita consacrata del nord Italia
- 2 percorsi per genitori ed insegnanti richiesti da 2 congregazioni religiose per le loro scuole
- Progettazione di un percorso formativo online che sarà offerto in forma diretta a religiosi e religiose
- Seconda edizione di un percorso formativo online per genitori ed educatori

Alla fine di questo primo periodo di attività di 7 mesi non possiamo che esprimere la nostra gratitudine per il riscontro positivo che le persone che hanno partecipato alle nostre proposte formative e gli organismi che si sono affidati a noi per un accompagnamento formativo o di consulenza hanno espresso nei riguardi del nostro lavoro.

Questo ci fa ben sperare rispetto ad una possibile continuità di rapporto che già vediamo nel ritorno di alcuni partecipanti alle nuove iniziative che l'impresa propone e nella richiesta di continuazione di percorsi da parte degli organismi accompagnati. Questo ci incoraggia soprattutto rispetto alla possibilità di consolidamento dei risultati di cambiamento che la formazione e la consulenza intendono realizzare nei contesti e nelle persone.

6. Situazione economico-finanziaria

L'impresa è stata costituita a maggio 2021 ed è divenuta effettivamente operativa ad inizio luglio, dopo la registrazione alla Camera di Commercio.

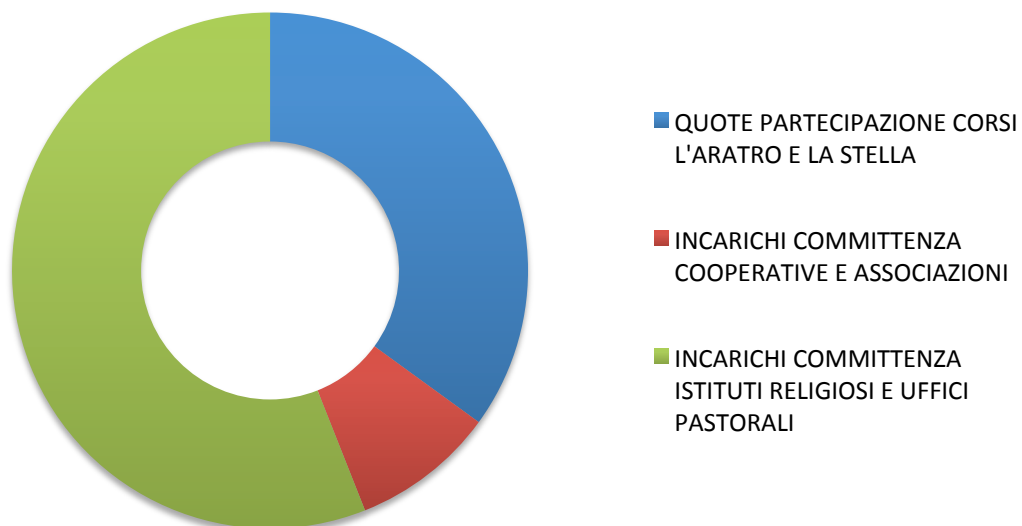
Le entrate/ricavi:

Valore della produzione	2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	18.730
Altri ricavi e proventi	213
Totale Entrate	18.943

All'atto costitutivo è stato versato il capitale sociale di € 10.000 (diecimila).

Le entrate sono dovute per il 35% a quote di iscrizione a corsi promossi direttamente dall'impresa; per il 65% ad incarichi di committenza ricevuti da enti e organizzazioni: più specificamente il 9% delle entrate è dovuto a committenza di cooperative ed associazioni; il 56% è dovuto ad entrate per committenze da istituti religiosi e uffici pastorali

ENTRATE



Le uscite/costi:

Costi gestione caratteristica	2021
Costi per materie	9
Costi per servizi	18.934
Costi per oneri diversi di gestione	441
Totale Uscite	19.384

I costi nei 7 mesi e mezzo di gestione 2021 hanno riguardato per la massima percentuale la retribuzione dei formatori coinvolti nelle attività di consulenza e formazione. Essi rappresentano circa il 75% dei ricavi conseguiti.

7. Altre informazioni

7.1 Contenziosi e controversie

L'Aratro e la Stella nel 2021 non ha registrato controversie e contenziosi.

7.2 Impatto ambientale

L'Aratro e la Stella srl Impresa sociale intende dare valore e attenzione all'impatto ambientale. Al momento non ha una sede operativa.

I soci formatori risiedono in diverse città di Italia e quindi le riunioni si svolgono in ambiente virtuale.

Anche a seguito della emergenza covid il lavoro dell'impresa si è svolto online per la massima parte delle ore di consulenza e formazione erogate. Inoltre le attività residuali realizzate in presenza si sono svolte presso la sede del committente.

La realizzazione dei corsi e delle consulenze online ha determinato la smaterializzazione dei materiali didattici che vengono forniti in formato elettronico con l'utilizzo di clouds e di mail.

L'impatto ambientale è dunque al momento ridotto al consumo di elettricità e all'impatto che l'uso delle risorse internet determinano.

L'impresa intende porre particolare attenzione ad avere un basso impatto sull'ambiente utilizzando materiali biodegradabili, utilizzando il minimo di risorse cartacee, di materie plastiche e di risorse energetiche.

7.3 Impatto sociale

Gli indicatori di impatto dell'impresa sociale L'Aratro e la Stella sono riconducibili all'auto valutazione che gli stakeholders esprimono in termini di cambiamento esperito.

Il cambiamento, che l'impresa persegue attraverso le sue attività, riguarda la qualità delle relazioni (interpersonali, comunitarie, organizzative, ecc) e la qualità percepita del proprio benessere.

Possiamo assumere due livelli di impatto dei servizi dell'impresa:

1. impatto diretto sui partecipanti alle attività erogate dall'impresa e sui membri dell'impresa stessa coinvolti nelle attività (soci, formatori, membri del comitato di indirizzo strategico)
2. impatto indiretto sulle persone che entrano in contatto con i partecipanti alle attività dell'impresa e che beneficiano del loro cambiamento.

I soci formatori dell'impresa, che svolgono una parte, pur se limitata, del loro lavoro professionale per la progettazione e realizzazione delle attività dell'impresa partecipano in modo costante ad incontri di progettazione delle attività che hanno una valenza fortemente formativa.

Tutte le attività di incontro, confronto, co-progettazione e realizzazione dei percorsi formativi e degli interventi di consulenza rappresentano delle vere e proprie sessioni formative in cui, con la principale guida dell'ideatore del modello de *I quattro codici* – Ignazio Punzi - viene approfondito il modello e le sue basi teoriche e metodologiche; vengono lette e analizzate esperienze concrete portate dai formatori alla luce del modello; a partire dalla specifica competenza e preparazione di ciascun formatore vengono messi a disposizione di tutti gli altri conoscenze, prassi, strumenti.

Inoltre la dimensione di gruppo di lavoro e studio, caratterizzata dallo stile di relazione fraterna che il modello adottato dall'impresa promuove offre ai formatori uno spazio di crescita umana di rara preziosità.

Per quanto riguarda l'impatto diretto sui partecipanti alle attività formative riportiamo a titolo esemplificativo quanto i partecipanti a due percorsi per genitori, insegnanti ed educatori hanno riportato nelle schede di valutazione:

«Il percorso svolto dai genitori insieme alle insegnanti è costruttivo per condividere i diversi vissuti di ognuno e di interesse e vicinanza alla crescita e al benessere dei bambini essi siano figli o scolari. »

«Questa esperienza mi ha portato ad una maggiore consapevolezza dell'essere educatore con tutto ciò che comporta.»

«Sono tante le proposte formative che trattano la tematica dell'educazione ma questa nello specifico spalanca finestre su paesaggi umani e relazionali che l'occhio non è abilitato ad osservare»

«Sicuramente è un'esperienza che suggerirei a tutti perché ti mette in discussione e ti dà strumenti utili per vivere il rapporto educativo nel modo giusto»

«Ti viene voglia di fare del tuo meglio per "generare e trasmettere vita"»

«Questo percorso, diversamente da altri, non dà soluzioni preconfezionate ma insegna a orientarsi con i propri strumenti e aiuta a sviluppare la capacità di saper accogliere conflitti, sconfitte e perdite, trasformandole in potere rigenerativo

«Questa esperienza ha cambiato la consapevolezza dei comportamenti e delle parole, focalizzando la potenza di alcuni gesti e alcune pratiche fondamentali nelle relazioni educative.

Pur non avendo raccolto in forma scritta le valutazioni dei partecipanti ai percorsi realizzati su committenza, emerge dalle considerazioni raccolte verbalmente l'aver sviluppato una maggiore consapevolezza di sé, delle dinamiche interne e delle modalità relazionali, con un percepito maggiore grado di libertà di scelta, più ampio margine di discernimento e riflessività che porta a ridurre la reattività e ad agire in modo più consapevole e più generativo nei diversi contesti: siano questi la famiglia, la relazione educativa, la comunità, la congregazione, l'organizzazione di lavoro o di volontariato.

È importante sottolineare che la formazione basata sul modello de *I quattro codici della vita umana*, ovvero della formazione che mira a sviluppare capacità riflessiva, di rilettura della propria storia, consapevolezza, motivazione al discernimento e orientamento alla generatività, esplica i suoi effetti su un tempo lungo, che va ben oltre la fine del percorso perché offre chiavi di

comprensione e di azione che ciascuno sperimenta nel suo quotidiano e progressivamente interiorizza e rende sempre più incisive.

A questo fine l'impresa nell'esplicitazione delle attività formative e consulenziali offre strumenti – tracce di lavoro - di osservazione, discernimento, orientamento all'azione che i partecipanti (persone o enti) possono continuare ad utilizzare lungo tutto l'arco della propria vita.

Non abbiamo strumenti per misurare l'impatto indiretto che la prospettiva del modello de *I quattro codici*, sperimentata e interiorizzata dai partecipanti ha e può avere sulle persone che sono a contatto con loro. È però indubbio che la cura della propria interiorità è strettamente connessa alla nostra motivazione e capacità di prenderci cura degli altri.

Inoltre la sperimentazione di contesti e modalità di incontro, dialogo, confronto autentico, costruttivo, generativo imprime in chi vi è coinvolto l'orma di uno stile di relazione che con alta probabilità mirerà a riprodurre nei contesti in cui vive e opera, a beneficio dunque anche di altri.

L'impresa intende dotarsi di strumenti che possano nel tempo registrare le ricadute – osservabili o percepite - a breve, medio, lungo termine degli interventi che propone soprattutto nei contesti comunitari ed organizzativi.

Un criterio di impatto più direttamente osservabile al momento è lo svilupparsi di commesse nuove a partire da persone ed enti che hanno partecipato alle nostre attività.

A titolo di esempio: un terzo delle richieste di intervento di consulenza e formazione per organizzazioni e enti arrivate nel 2021 provengono da persone che avevano partecipato a percorsi formativi realizzati da L'Aratro e la Stella, in parte quando ancora era giuridicamente una associazione culturale.

Come viene indicato dai committenti, le loro richieste nascono dall'aver sperimentato in modo diretto la fecondità dell'approccio proposto e la potenzialità di cambiamento, di rigenerazione delle relazioni e delle dinamiche comunitarie e organizzative che questo promuove.

8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

In ottemperanza all'art. 10 del decreto legislativo n. 112/2017 la società ha nominato in sede di costituzione il sindaco unico avente i requisiti di cui agli articoli 2397, comma 2 e 2399 del codice civile.

Si dà atto che, durante l'esercizio, il sindaco ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sui principi di corretta amministrazione e ha effettuato il monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali.