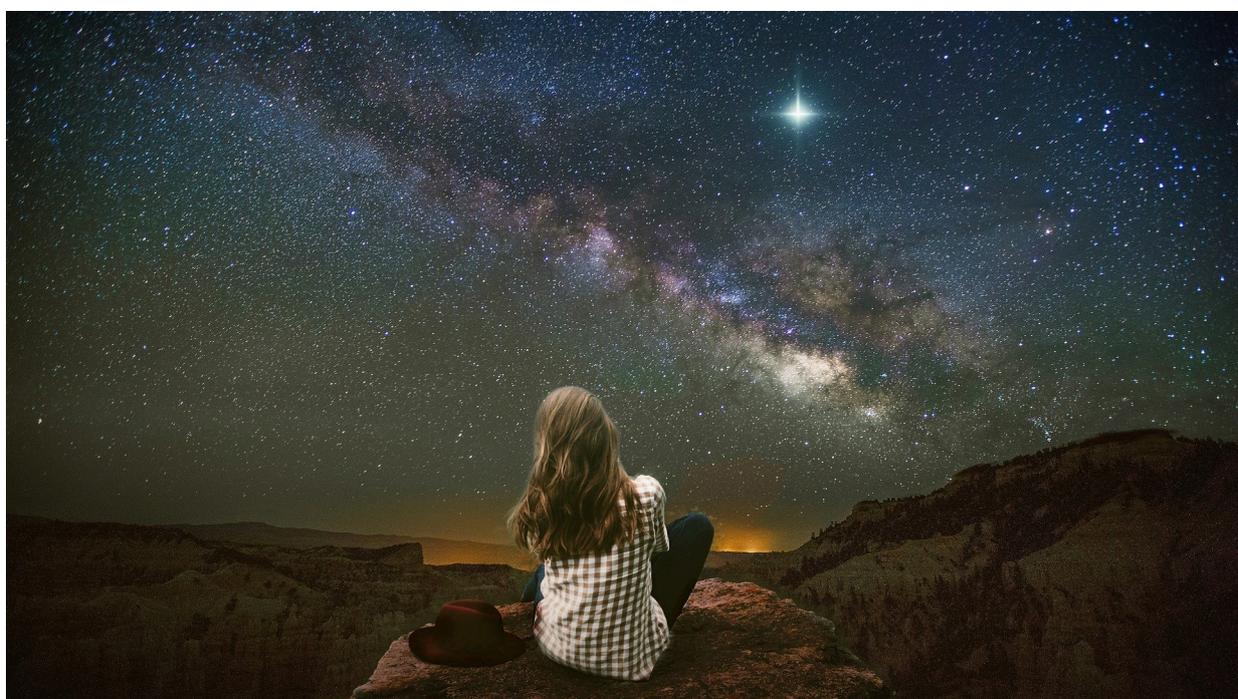


# L'Aratro e la Stella srl Impresa sociale

## Bilancio sociale 2022



*Se vuoi tracciare dritto il tuo solco  
attacca l'aratro ad una stella*

Proverbio persiano



# Sommario

<b>Premessa</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Informazioni generali sull'ente</b> .....	<b>5</b>
2.1 <i>La storia dell'impresa</i> .....	5
2.2 <i>Valori e finalità perseguite</i> .....	6
2.3 <i>Attività statutarie</i> .....	6
2.4 <i>Collegamenti con altri enti del Terzo settore</i> .....	7
<b>3. Struttura, governo e amministrazione</b> .....	<b>9</b>
3.1 <i>Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento</i> .....	9
<b>4. Persone che operano per l'ente</b> .....	<b>12</b>
4.1 <i>Soci-Formatori</i> .....	12
4.2 <i>Comitato di indirizzo strategico</i> .....	12
4.3 <i>Consiglio di Amministrazione e coordinamento</i> .....	12
4.4 <i>Altri Formatori e collaboratori</i> .....	13
4.5 <i>Formazione</i> .....	13
<b>5. Obiettivi e attività</b> .....	<b>15</b>
5.1 <i>Attività di consulenza e formazione su committenza</i> .....	16
5.2 <i>Attività di formazione rivolta al destinatario ultimo</i> .....	18
<b>6. Situazione economico-finanziaria</b> .....	<b>21</b>
<b>7. Altre informazioni</b> .....	<b>23</b>
7.1 <i>Contenziosi e controversie</i> .....	23
7.2 <i>Registrazione del marchio</i> .....	23
7.3 <i>Impatto ambientale</i> .....	23
7.3 <i>Impatto sociale</i> .....	24
<b>8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo</b> .....	<b>28</b>

## Premessa

L'Aratro e la Stella SRL impresa sociale, nasce a maggio del 2021, dal cammino della omonima associazione culturale L'Aratro e la Stella che già dal 2011 – prima ancora di assumere forma giuridica nel 2013 – aveva intrapreso un lavoro di ricerca finalizzato alla promozione dello sviluppo dell'umanità della persona in tutte le sue dimensioni ed in ogni forma della relazione, proponendo percorsi di crescita umana rivolti a singole persone, a comunità, organismi di terzo settore, congregazioni religiose.

Assumendo l'eredità dell'associazione, l'impresa ne accoglie e aspira a realizzarne - nelle forme e nelle modalità che sono proprie di un'impresa sociale – i valori e la finalità originaria:

aiutare ogni persona, in ogni contesto in cui questa è chiamata a vivere e ad operare, a *'tracciare dritto il proprio solco'* e quindi ad *'attaccare l'aratro alla stella'* del proprio desiderio più profondo, ovvero a realizzare appieno la propria umanità dentro e grazie ad una rete di relazioni - familiari, amicali, sociali, lavorative, comunitarie – di cui sentirsi responsabile e di cui prendersi cura.

La cura della propria interiorità e la cura della relazione sono le due dimensioni intimamente connesse per la costruzione di una comunità aperta, inclusiva, generativa. L'impegno dell'impresa va nella direzione di ricercare, vivere, testimoniare, proporre forme di cura dell'interiorità e della relazione in ogni sua dimensione.

## 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

La metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale è quella suggerita dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali nel decreto del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Il bilancio sociale viene approvato dall'assemblea dei soci in concomitanza con l'approvazione del bilancio d'esercizio 2022, ed è disponibile sul sito [www.laratroelastella.it](http://www.laratroelastella.it) (sussidiariamente in fase di adeguamento del sito su [www.iquattrocodici.it](http://www.iquattrocodici.it))

La redazione del bilancio sociale ci permette di affiancare al tradizionale bilancio d'esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisca una valutazione del valore che l'impresa ha generato per quanti ne fanno parte e per quanti hanno fruito dei suoi servizi. Per la realizzazione del bilancio sociale ci si è avvalsi del contributo di tutti i soci e dei membri del comitato di indirizzo strategico e si è attinto alle valutazioni espresse dai destinatari sui servizi formativi offerti.

La stesura del documento diventa occasione per rileggere e riflettere sul cammino fatto nell'anno 2022 dall'impresa, per continuare a verificare se la forma giuridica, assunta a metà del 2021, ci consente di realizzare le finalità che ci siamo dati e se riusciamo ad essere una presenza che promuove vita buona nelle persone e nei contesti relazionali che accompagniamo.

Il bilancio sociale utilizzato in maniera sistemica potrà diventare progressivamente un efficace strumento di miglioramento dei processi di lavoro interni e di coinvolgimento di tutti gli stakeholder, contribuendo a sviluppare e nutrire la rete di relazioni di cui l'impresa è costituita e in cui opera.

## 2. Informazioni generali sull'ente

Nome dell'ente	L'ARATRO E LA STELLA SRL IMPRESA SOCIALE
Codice fiscale	16187291006
Partita IVA	16187291006
Forma giuridica	SRL Impresa sociale Impresa sociale costituita nella forma di società a responsabilità limitata. Terzo settore
Data atto di costituzione	14/05/2021
Indirizzo sede legale	Via Casilina, 311 – 00176 ROMA (RM)
Mail	<a href="mailto:info@laratroelastella.it">info@laratroelastella.it</a>
Sito internet	<a href="http://www.laratroelastella.it">www.laratroelastella.it</a> (sussidiariamente in fase di adeguamento del sito <a href="http://www.iquattrocodici.it">www.iquattrocodici.it</a> )
Iscrizione alla Camera di Commercio	Camera di Commercio di Roma al numero REA RM-1640725 Iscritta nella sezione ORDINARIA,  Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE
Data d'iscrizione	05/07/2021

### 2.1 La storia dell'impresa

L'Aratro e la Stella srl impresa sociale nasce dalla decisione dei soci della omonima associazione culturale – costituita nel 2013 - di dare vita ad un organismo giuridicamente più idoneo a svolgere attività di consulenza e formazione in modo continuativo e professionale.

L'impresa ha le sue radici nella storia associativa, ne rileva le finalità e i valori. Gli stessi soci dell'impresa provengono dall'essere soci dell'associazione culturale e membri del comitato direttivo della stessa. Questo gruppo di amici prima ancora che di professionisti e colleghi, ha assunto il rischio di dare vita ad un organismo imprenditoriale volendo mantenere come carattere distintivo della loro collaborazione la centralità della relazione e lo sviluppo integrale della persona.

Gli 8 anni di vita dell'associazione culturale rappresentano per i soci dell'impresa un ricco patrimonio di esperienza, avendo all'attivo più di 40 fine settimana di formazione; 3 settimane di cammini con riflessioni e incontri con alcune comunità locali del Trentino; 5 seminari tematici; 2 percorsi di crescita umana articolati su più tappe; numerosi interventi

formativi in favore di associazioni, cooperative, e altri enti di terzo settore.

L'associazione ha permesso inoltre di costruire nel tempo un significativo bacino di contatti con circa 500 soci in tutta Italia che continuano a seguire e a partecipare alle iniziative dell'impresa sociale. Tale bacino si è triplicato nei primi due anni di vita dell'impresa sociale.

## 2.2 Valori e finalità perseguite

La società esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti interessati alla sua attività.

La società, in particolare, nel rispetto di quanto previsto alla lettera i) dell'art. 2 del d.lgs. 3 luglio 2017 n. 112, ha per oggetto *l'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'articolo 2 del D.Lgs. 112/2017.*

La società pone a suo fondamento una visione integrale e dinamica dell'uomo centrata sulla libertà, sulla responsabilità, sulla solidarietà e sulla cura.

Persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociali come:

- stimolare la ricerca di senso, il confronto con l'alterità, la consapevolezza, la riflessività, la crescita personale;
- promuovere cammini di ricerca per una piena realizzazione della relazione in ogni sua forma: di coppia, genitoriale, familiare, amicale, di comunità, nelle organizzazioni di lavoro, nelle comunità e congregazioni di vita consacrata;
- promuovere l'apertura, l'incontro, il confronto fra persone, famiglie, gruppi, comunità, interessati a costruire contesti sociali e civili basati sull'accoglienza, il rispetto, la tutela del bene comune, il sostegno e la valorizzazione del più fragile;
- diffondere una cultura della responsabilità, della solidarietà, della cittadinanza attiva.

## 2.3 Attività statutarie

Art. 4 dello Statuto

Per la realizzazione di tali finalità svilupperà i seguenti ambiti di intervento:

a) attività didattica e formativa attraverso incontri, percorsi, cicli formativi e ogni altra modalità idonea, rivolta a singoli, famiglie, gruppi, categorie professionali, a contesti di vita, di studio e di lavoro, come scuole, università, aziende, enti di terzo settore, comunità di vita consacrata; con attività in presenza e attraverso ogni sistema di comunicazione, come il web, la radio, la televisione;

- b) attività servizi di supporto alla ricerca scientifica, sociale, psicologica, spirituale e in tutti gli altri ambiti coerenti con le finalità sociali;
- c) attività culturali attraverso l'organizzazione di eventi, convegni, conferenze, dibattiti, seminari, incontri, proiezioni di film e documenti, manifestazioni artistiche e musicali, anche in sinergia con società, associazioni e istituzioni pubbliche e private;
- d) attività di consulenza e supervisione in tutte le loro forme, nell'ambito della organizzazione sociale per singoli, coppie, nuclei familiari, gruppi, comunità e organizzazioni;
- e) attività editoriale in tutte le forme - esclusa la pubblicazione di quotidiani - pubblicazione di atti di percorsi formativi, di convegni, di seminari, di studi e ricerche, manuali, opuscoli, dèpliant, video, podcast, social, blog;
- f) attività di promozione e partecipazione ad iniziative di solidarietà o di azione civica coerenti con le finalità della società;
- g) la società potrà, in via accessoria e strumentale, organizzare spazi e fornire servizi finalizzati allo svolgimento di attività professionali collegate all'oggetto sociale per il tramite di professionisti abilitati.

Per l'attuazione del proprio oggetto sociale la società esercita in via stabile e principale un'attività economica organizzata al fine della produzione o scambio di beni e servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale come sopra richiamate.

## 2.4 Collegamenti con altri enti del Terzo settore

L'Aratro e la Stella crede nel valore dell'incontro, della condivisione di cammini. Siamo convinti che sia possibile offrire proposte e servizi generativi per le persone, i gruppi, le organizzazioni, le comunità, solo grazie all'apertura, reciproca contaminazione e collaborazione fra soggetti e enti diversi.

L'impresa, costituita a maggio 2021 ha partecipato in qualità di partner di una rete di enti pubblici e del privato sociale con ente capofila la cooperativa IDEA (<https://www.goel.coop/idea.html>) ad un bando che ha visto l'assegnazione dei finanziamenti per il progetto "INSIEME – Nuove opportunità educative per Polistena e San Giorgio Morgeto" nell'ambito del PNRR, Missione 5 - Componente 3 - Investimento 3 Interventi socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo Settore- finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU- annualità 2022. Le attività formative in capo all'impresa sociale L'Aratro e la Stella sono previste per la seconda parte del 2023 e 2024. I partner del progetto sono: Associazione Nuovo Mondo Onlus (San Giorgio Morgeto); A.D.O.S. - Associazione Donne Organizzate Socialmente Onlus (Galatro); Comune di Polistena; Comune di San Giorgio Morgeto; Università Degli Studi Mediterranea Di Reggio Calabria - Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze Umane (DIGES); Istituto Tecnico Industriale Statale "Conte Milano Istituto D'Istruzione Superiore "G. Renda". All'interno di questo progetto L'Aratro e la Stella curerà percorsi formativi per genitori ed insegnanti con la finalità di promuovere la costruzione di una comunità educante.

A ottobre 2022 a L'Aratro e la Stella è stato commissionato un percorso formativo in 8 tappe (da novembre 2022 a giugno 2023) per responsabili delle case famiglia degli enti

aderenti al coordinamento delle case famiglia di Roma e Lazio, Casa al Plurale (<https://www.casaalplurale.org/>) nella prospettiva di un accompagnamento di queste figure di responsabilità che potrebbe svilupparsi su più annualità. Partecipano al percorso 22 responsabili di case famiglia provenienti dalle seguenti realtà del terzo settore: La Lanterna di Diogene cooperativa Sociale; La Palma cooperativa sociale; Spes contra Spem cooperativa sociale; Fondazione italiana verso il futuro; Cooperativa sociale L'accoglienza; Cooperativa sociale Il Raggio; Cooperativa sociale La Coccinella; Cooperativa sociale Futura; Cooperativa sociale Cecilia; Azienda di servizi alla persona disabile visiva S. Alessio Margherita di Savoia. L'orizzonte è quello di facilitare lo scambio, la condivisione ed il reciproco supporto fra responsabili al fine di rafforzarne la capacità di intervento, di prevenire forme di burn out ma soprattutto di promuovere una comune cultura dell'educazione e della cura che possa essere condivisa con gli operatori delle case famiglia, con i referenti degli enti e con la comunità civile.

Nel mese di ottobre 2022 L'Aratro e la Stella ha partecipato ad un progetto educativo curato dall'associazione Volontari Pinuccio Giacobelli di Montemesola (TA) finalizzato alla prevenzione del disagio giovanile e dello spaccio di sostanze stupefacenti. Nell'ambito del progetto promosso dal Comune di Montemesola (TA) l'impresa ha curato un intervento formativo rivolto a genitori, insegnanti ed educatori.

Inoltre, attraverso i propri soci, impegnati personalmente a vario titolo in altri organismi di Terzo settore, l'impresa intrattiene rapporti di dialogo e confronto con altre realtà associative, cooperative, e altri organismi ETS coltivando la prospettiva di intraprendere progettualità condivise e forme di collaborazione attiva.

### 3. Struttura, governo e amministrazione

La compagine sociale al 31/12/2022 è di 9 soci.

Il consiglio di amministrazione alla data di redazione di questo documento è di 2 amministratori, soci dell'impresa.

Composizione del consiglio di amministrazione:

Nome	Cognome	Ruolo	Data di prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Ignazio	Punzi	Presidente e Rappresentante Legale	14/05/2021	3 anni
Maria	Lombardi	Consigliere	14/05/2021	3 anni
Letizia				

#### 3.1 Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento

##### Soci

2 soci hanno responsabilità nel CdA

Tutti i 9 i soci partecipano attivamente alla definizione delle progettualità operative dell'impresa.

Sono parte attiva di tutte le attività di comunicazione e promozione della società; partecipano alla gestione dell'impresa attraverso lo strumento dell'Assemblea dei soci.

La maggior parte dei soci sono inoltre coinvolti in qualità di collaboratori nella progettazione e realizzazione delle attività di consulenza e formazione che l'impresa propone.

##### Membri del comitato di indirizzo strategico

Fanno parte del comitato di indirizzo strategico i 9 soci più 4 persone esperte in ambiti di impegno affini alle finalità e ai servizi dell'impresa o utili alla sua gestione.

La società si avvale della consulenza a titolo gratuito e amichevole di questi esperti, e della partecipazione dei soci per realizzare la lettura del contesto in cui l'impresa opera al fine di definire gli orientamenti di intervento, attivare le risorse utili, evidenziare i vincoli, promuovere collegamenti con altri organismi, definire le strategie operative, comunicare e promuovere l'impresa nei diversi contesti.

Almeno una volta l'anno viene organizzato un momento di incontro del comitato di indirizzo strategico per analizzare quanto realizzato da L'Aratro e la Stella nel periodo precedente e per ideare e progettare iniziative da realizzare e la loro promozione.

Nel 2022 l'incontro si è tenuto a Roma presso l'Istituto San Tarcisio, nei giorni 3 e 4 settembre. per la verifica delle attività svolte nel primo anno di esercizio e la programmazione del nuovo anno di attività.

### Formatori

Lo sviluppo delle attività dell'impresa e la prospettiva di ampliamento degli ambiti di intervento sono alla base della costruzione e del rafforzamento delle relazioni di collaborazione con altri formatori, oltre i 9 soci.

Nel corso del 2022 ha iniziato a collaborare a titolo gratuito un formatore, amico e già socio fondatore dell'associazione culturale L'Aratro e la Stella che ha una lunga esperienza nel mondo del volontariato e una specifica competenza nella promozione e coordinamento del volontariato aziendale. Questo formatore ci sta aiutando a tessere una rete di rapporti con aziende e enti che potrebbero divenire partner o clienti dell'impresa sociale. Partecipa attivamente agli incontri periodici di formazione dei formatori prevista per i soci e fa parte di uno dei cantieri di ideazione dei servizi. Si auspica, già a partire dal prossimo anno, un rafforzamento della collaborazione, con la possibilità di coinvolgerlo anche nella progettazione e realizzazione dei servizi della società e si auspica l'ulteriore ampliamento della rete di formatori con cui avviare e consolidare una collaborazione.

### Altri Collaboratori

A fine 2022 una amica e già socia dell'associazione culturale, assidua frequentatrice dei corsi che l'impresa propone, giovane ed esperta di comunicazione social si è resa disponibile ad offrire a titolo gratuito una consulenza ed un aiuto nella gestione della pagina FB [iquattrocodici.it](https://www.facebook.com/iquattrocodici.it) su cui vengono promosse le iniziative dell'impresa.

### Clienti e committenti

L'impresa rivolge i suoi servizi a due macro categorie:

- persone singole che per percorso di vita personale, per ruolo e impegno lavorativo, per responsabilità familiari, comunitarie, sociali, vocazionali, ricercano percorsi formativi per sviluppare maggiore consapevolezza di se stessi, capacità di lettura dei contesti, capacità di scelta e di azione nella vita personale e in ogni ambito relazionale e di impegno in cui si trovano;
- organismi come le cooperative, le associazioni, le imprese, le congregazioni e comunità religiose, gli uffici pastorali diocesani, e altri, che chiedono consulenza per affrontare specifiche criticità, processi di trasformazione, avvio di nuove progettualità, oppure chiedono percorsi formativi per i propri componenti.

Per raggiungere queste persone e questi enti l'impresa si avvale di strumenti di comunicazione che vanno dalla mail, al sito internet, alla pagina FB, alle chat.

I clienti e committenti sono periodicamente informati delle iniziative dell'impresa e sollecitati a promuoverle, avendo sperimentato che il 'passa-parola' e le 'referenze' rappresentano uno dei canali più potenti per l'impresa per farsi conoscere.

L'impresa dispone attualmente di un bacino di circa 2100 contatti di persone che vengono informate delle proposte.

Sono invitati ad interagire con lo staff dell'impresa attraverso i canali social, sito, mail.

Viene chiesto loro, dopo aver fruito di un servizio di esprimere, in genere attraverso questionari strutturati, una valutazione e suggerimenti per migliorare i servizi e per proporre di nuovi che vadano incontro ai loro bisogni e aspirazioni.

Alcuni di questi contatti si possono descrivere come 'amici' de L'Aratro e la Stella; con questi, in modo anche informale, i soci trattengono rapporti di amicizia e collaborazioni anche in ambiti diversi come per esempio l'appartenenza alle medesime realtà di volontariato. Queste persone sostengono l'impresa incoraggiandoci e sollecitandoci nella elaborazione di nuove proposte, fornendoci idee e consigli e promuovendo l'impresa presso le loro reti di contatto.

### Fornitori

L'impresa per realizzare i propri servizi e attività si avvale di alcuni fornitori.

Alcuni sono fornitori temporanei mentre altri supportano l'attività dell'impresa in modo stabile.

I fornitori con cui si ha un rapporto continuativo, come per esempio il web master, vengono attivamente coinvolti in alcune fasi della preparazione del servizio e informati delle iniziative dell'impresa attraverso i diversi canali di comunicazione.

L'ottica dell'impresa è quella di costruire con gli interlocutori che ci forniscono servizi e supporto un rapporto di confronto e collaborazione che si basi sulla reciproca valorizzazione delle competenze e sulla co-costruzione di attività e servizi utili alle persone e alla comunità.

L'impresa mira a scegliere i propri fornitori fra enti che abbiano riferimenti etici e valoriali vicini ai propri in una ottica di sostenibilità ambientale, sostegno alla comunità, tutela della dignità della persona.

## 4. Persone che operano per l'ente

### 4.1 Soci-Formatori

L'impresa non ha personale dipendente. Tutte le sue attività sono state svolte nel corso del 2022 in regime di collaborazione autonoma da 7 dei 9 soci, di cui: 6 professionisti con partita IVA e 1 collaboratore a prestazione occasionale.

Il coordinamento generale delle attività e le funzioni di supporto organizzativo e amministrativo vengono svolte in forma prevalente da due soci e membri del Consiglio di Amministrazione.

I diversi progetti formativi e di consulenza vengono progettati e realizzati da gruppi di soci-formatori organizzati per ambiti tematici che sono definiti 'cantieri'.

All'interno di ogni 'cantiere' vengono concordati, in funzione delle specifiche caratteristiche di ogni progetto, compiti e attività di ciascun professionista.

I profili dei soci formatori coinvolti nelle attività nel 2022 sono:

2 psicoterapeuti

1 psicologo clinico

1 psicologo del lavoro

2 counselor

1 dottoressa in scienza dell'educazione

5 donne e 2 uomini;

2 sopra i 60 anni, 5 fra i 50 e i 60 anni, 1 fra i 40 e i 50 anni.

### 4.2 Comitato di indirizzo strategico

I membri del comitato di indirizzo strategico che contribuiscono ad orientare e sostenere le scelte dell'impresa con le loro competenze sono:

1 esperto di consulenza aziendale

1 esperto di comunicazione e marketing

1 sacerdote

1 religioso

### 4.3 Consiglio di Amministrazione e coordinamento

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 2 membri, un uomo e una donna, sopra i 60 anni.

Il presidente è anche l'ideatore del modello teorico e metodologico de *I quattro codici della vita umana*, cui le attività dell'impresa si ispirano<sup>1</sup>. Oltre al ruolo di presidente svolge attività di coordinamento scientifico, coordinamento organizzativo, oltre che progettazione e realizzazione degli interventi di formazione e consulenza.

Il consigliere, svolge anche attività di coordinamento organizzativo, supporto amministrativo, progettazione e realizzazione degli interventi di formazione e consulenza.

#### 4.4 Altri Formatori e collaboratori

Nel corso del 2022 ha iniziato a collaborare in forma gratuita in una prospettiva di crescita formativa e di incubazione di possibili attività da implementare un formatore, già socio fondatore de L'Aratro e la Stella associazione culturale, amico del gruppo dei soci dell'impresa. Educatore professionale di comunità ha molta esperienza nella formazione e nel coordinamento di volontari e nella promozione e gestione del volontariato aziendale. Per l'impresa sociale fa parte del cantiere 'Aziende' che è rivolto a sviluppare progetti rivolti alle imprese e organizzazioni di lavoro; in particolare sta curando la tessitura di relazioni con organizzazioni ed enti potenziali partner o clienti de L'Aratro e la Stella srl impresa sociale.

Sempre nel 2022 ha iniziato ad offrire un suo contributo alla promozione dell'impresa una giovane neuropsicomotricista per l'infanzia, scrittrice e esperta di comunicazione social. Come assidua e appassionata frequentatrice dei percorsi offerti da L'Aratro e la Stella, ha iniziato ad offrire un supporto nella cura della pagina FB *iquattrocodici.it* su cui attualmente poggia la promozione degli eventi dell'impresa.

#### 4.5 Formazione

Per sviluppare una sempre maggiore conoscenza e padronanza del modello teorico e metodologico cui l'impresa si ispira, i soci-formatori realizzano sessioni periodiche di formazione guidate dal presidente e ideatore del modello. Nel 2022 si è realizzato un appuntamento mensile di circa 3 ore sui temi che di volta in volta erano funzionali alla progettazione e realizzazione di percorsi ed interventi.

La progettazione degli eventi formativi e degli interventi di consulenza, attività dei 'cantieri' tematici, assume sempre una valenza formativa che contribuisce a consolidare le competenze professionali dei soci-formatori.

Trattandosi inoltre di un gruppo di professionisti della formazione, con esperienze diversificate, attivi, ciascuno, anche per enti e organismi diversi dall'impresa L'Aratro e la Stella, le sessioni di formazione e di progettazione rappresentano uno spazio di formazione alla pari in cui attraverso lo scambio di esperienze e la trasmissione di contenuti differenti ciascuno contribuisce alla formazione continua di ciascun altro.

---

<sup>1</sup> sistematizzato nell'omonimo testo: Ignazio Punzi, *I quattro codici della vita umana. Filialità maternità paternità fraternità*, Ed. S. Paolo, 2018 Roma

E' inoltre data la possibilità ai soci formatori e ai membri del comitato di indirizzo strategico di partecipare a titolo gratuito, in una prospettiva di formazione, come osservatori o come partecipanti attivi ai percorsi formativi che l'impresa offre al pubblico e che sono stati progettati all'interno di altri 'cantieri'.

## 5. Obiettivi e attività

In linea con la finalità indicate al paragrafo 2.2. L'Aratro e La Stella srl impresa sociale ha come obiettivo di offrire al maggior numero di persone e di organismi (cooperative, associazioni, imprese, congregazioni, comunità religiose, uffici pastorali diocesani, e altri) percorsi di consulenza e formazione, contribuendo a riscoprire il senso e i valori alla base delle proprie scelte, a rigenerare la qualità delle relazioni interpersonali e comunitarie, a promuovere l'integrazione armonica della persona su cui si radica il suo ben-essere, a sviluppare responsabilità sociale, ad incrementare reti di contatto.

L'impresa fondata a maggio 2021 in un periodo ancora fortemente condizionato dalle ondate pandemiche del virus Covid 19 ha avviato la sua attività erogando in forma quasi esclusiva incontri su piattaforma zoom. L'esperienza della formazione online avviata nel 2020 dall'omonima associazione culturale di cui l'impresa è una continuazione e uno sviluppo, ha consentito in modo sorprendente di raggiungere e di coinvolgere un numero elevato di partecipanti, di differenti località italiane ma anche di altre zone del mondo, aprendo la possibilità di intercettare un bisogno di formazione che favorisce il tempo breve dell'incontro, la comodità di abolire gli spostamenti e la maggiore sostenibilità dei costi. La formazione online ha anche permesso ai formatori dell'impresa di abilitarsi progressivamente ad offrire una formazione che, nonostante la distanza fisica e la limitazione del mezzo informatico, pone comunque al centro l'incontro fra le persone, favorisce lo scambio fra partecipanti, promuove la relazione e la costruzione di legami.

L'utilizzo del collegamento online ha sicuramente agevolato per l'impresa in questi primi anni di attività la possibilità di intrecciare con maggiore agilità relazioni con enti anche geograficamente distanti che portavano richieste di consulenza e con cui è stato possibile realizzare le fasi di conoscenza e analisi della domanda per definire successivamente in funzione dei vincoli e delle opportunità se realizzare percorsi di consulenza e/o formazione online, in presenza o misti.

Anche per quanto riguarda le proposte formative ideate ed erogate dall'impresa e rivolte direttamente ai destinatari ultimi, sono state in gran parte online e solo nella parte finale del 2022 si è avviato un percorso formativo, di crescita personale, in presenza che ha però messo in evidenza una certa fatica e reticenza delle persone ad impegnarsi in attività formative di 2 giorni, forse perché non più abituate ad un impegno prolungato, alla esposizione a gruppi di persone e forse con maggiore difficoltà nell'affrontare un maggiore impegno economico.

L'attività dell'impresa nel 2022 si è articolata su due filoni:

1. Attività di consulenza e formazione su committenza
2. Attività di formazione rivolta al destinatario ultimo



## 5.1. Attività di consulenza e formazione su committenza

Nel 2022 sono stati portati a termine percorsi di formazione e consulenza avviati nel 2021:

- Associazione di donne consacrate di Milano, percorso in presenza avviato ad agosto 2021 e terminato ad aprile 2022, per l'accompagnamento e la mediazione nella preparazione dell'Assemblea generale. Raggiunte circa 70 consacrate laiche.
- Diocesi siciliana, percorso formativo in 4 incontri «*L'amore del Cristo ci possiede*», che si è svolto da dicembre 2021 a giugno 2022, in parte online e in parte in presenza, rivolto agli operatori dell'ufficio catechistico e a Caritas – raggiunte circa 60 persone

Alcuni commenti:

*"Mi ha permesso di rivedere il mio percorso in Caritas, di fare mie nuove pratiche, mi ha arricchita."*

*"Sicuramente questo corso ci ha aiutato molto ad uscire da molte chiusure ed andare incontro agli altri"*

- Congregazione religiosa femminile, percorso di consulenza e formazione in presenza per la preparazione e realizzazione del Capitolo generale - «*Non ci ardeva il cuore forse nel petto? - Proposta per un percorso di accompagnamento del Consiglio generalizio alla preparazione e svolgimento del Capitolo generale*» - da ottobre 2021 a gennaio 2022, raggiunte 27 consacrate

Il percorso è stato particolarmente apprezzato dalle sorelle che hanno partecipato al capitolo. È stato definito il Capitolo generale meno conflittuale da sempre; ha visto i lavori svolgersi in un clima sereno e costruttivo che ha anche permesso la produzione di linee guida percepite come più concrete e realizzabili.

- Congregazione religiosa femminile attiva nell'educazione scolastica in una città del Centro Italia, percorso in presenza e online in 4 incontri da ottobre 2021 a maggio 2022, per genitori ed insegnanti *"L'educazione come cammino. Alla scoperta di sé, alla scoperta dell'altro"*, raggiunte circa 60 persone
- Congregazione religiosa femminile attiva nell'educazione scolastica, percorso online in 3 incontri da ottobre 2021 ad aprile 2022, *"L'educazione come cammino: il codice materno e il codice paterno"*, per genitori ed insegnanti delle scuole di tutta Italia, raggiungendo circa 100 persone

Alcuni commenti delle partecipanti:

*"(questi corsi) Li trovo molto efficaci e ci danno la possibilità di metterci in discussione su come educiamo i bambini e ragazzi"*

*"Si possono condividere idee diverse"*

#### Sono stati interamente realizzati nel 2022:

- Diocesi del centro Italia, percorso in presenza in 3 incontri, per il clero e diaconi della diocesi *"Dite agli smarriti di cuore: Coraggio, non temete! Ecco il vostro Dio... Egli viene a salvarvi!"*, raggiunte circa 60 persone.
- Diocesi del centro Italia, un incontro in presenza per responsabili degli uffici pastorali diocesani, *"La Pastorale Integrata: l'altro nome del Sinodo"* raggiunte circa 45 persone
- Seminario del Nord Italia – 1 week end di formazione in presenza per seminaristi, *"Siate fecondi Gen 1,28. Elementi base per una grammatica dell'umano nel discernimento vocazionale"*, raggiunte 8 persone
- Comune del Centro Italia, percorso formativo online in 2 incontri e percorso formativo in 4 incontri in presenza, da agosto a dicembre 2022, per educatrici della scuola dell'infanzia *"Tessitrici di relazioni"* – raggiunte circa 50 persone
- Congregazione religiosa femminile, una giornata di formazione in presenza *"Vi darò un cuore nuovo, metterò dentro di voi uno spirito nuovo"*, raggiunte circa 20 persone
- Congregazione religiosa femminile, impegnata nell'accompagnamento delle famiglie - 2 incontri formativi online a febbraio e marzo 2022, *"C'è una crepa in ogni cosa, da lì entra la luce (L.Cohen). Come attraversare i momenti di crisi"*, per famiglie – raggiunte circa 80 persone
- Congregazione religiosa laicale impegnata nella educazione scolastica, percorso *"Verso una Terra che non ha nome"* di accompagnamento alla costituzione di una comunità di vita di laici afferenti alla congregazione religiosa: 2 incontri in presenza e 3 online. Da febbraio a settembre 2022, raggiunte circa 20 persone
- Associazione di volontariato di protezione civile del Sud Italia, percorso formativo in presenza in 3 incontri, per insegnanti, genitori, educatori, *"L'Educazione come Prevenzione"*, raggiunte circa 50 persone
- Oasi Maria SS. – Troina (EN), un incontro formativo online per il personale socio-sanitario *"Custodire il benessere della famiglia nel momento della prova"* – raggiunte circa 100 persone
- Diocesi del Nord Italia, percorso in presenza *"Dite agli smarriti di cuore: Coraggio, non temete! Ecco il vostro Dio... Egli viene a salvarvi!"*, un incontro ripetuto per 3 gruppi, per il clero diocesano, raggiunte circa 90 persona

Alcuni commenti dei partecipanti:

*"Ho vissuto la bellezza nel raccontarsi e conoscersi più a fondo tra preti con cui ci si conosce relativamente poco (grazie a compiti e domande precise per i piccoli gruppi)"*

*"È stato molto arricchente perché si è condiviso vita"*

*"Ho sperimentato la riscoperta di un Dio che viene a cercarti entrando dalle periferie dove lo lascio entrare; la bellezza di condividere esperienze di vita"*

#### Sono stati avviati e saranno portati a termine nel 2023:

- Coordinamento delle case famiglia di Roma e del Lazio, percorso formativo per responsabili delle case famiglia *“Verso un manifesto dell’educazione e della cura Percorso per responsabili delle case-famiglia”* – in presenza in 8 incontri, raggiunte 23 persone
- Partecipazione alla progettazione per il bando dell’Agenzia per la Coesione Territoriale progetto INSIEME con capofila la cooperativa sociale IDEA di Polistena (RC), che è stato approvato a fine 2022 e che vedrà le attività svolgersi nel 2023 e 24
- Congregazione religiosa femminile attiva nell’educazione scolastica in una città di provincia del Centro Italia, primo incontro di un percorso in 3 incontri in presenza per insegnanti *“L’educazione come cammino: alla scoperta di sé, alla scoperta dell’altro”*, raggiunte fino ad ora circa 40 persone

## 5.2. Attività di formazione rivolta al destinatario ultimo

Le attività rivolte direttamente dall’impresa ai partecipanti sono progettate all’interno di ‘cantieri’ tematici: Cantiere per la vita consacrata, Cantiere per la crescita personale, Cantiere per genitori ed educatori.

### Nell’ambito del Cantiere per la vita consacrata è stato realizzato nel 2022

- Un percorso formativo in 5 incontri, on line, *Vino nuovo in otri nuovi* sul modello de *“I quattro codici della vita umana”*. Il percorso, rivolto a persone di vita consacrata e a presbiteri, ha visto la partecipazione di 83 persone con una prevalenza di responsabili della formazione degli istituti religiosi.

Questi i commenti di alcuni partecipanti

*«Vale la pena fermarci su queste tematiche, anche perché secondo me, ci aiutano a vedere e ad ascoltare con un altro orecchio e si parla con meno pregiudizi. grazie per il bene che mi avete fatto.»*

*«Leggere la complessità delle relazioni personali e comunitarie all'interno dei 4 codici ha potere di illuminazione e di orientamento soprattutto per chi ha compiti di guida.»*

- E’ stato inoltre realizzato un webinar su youtube *‘La fecondità gioiosa della fragilità’* (<https://www.youtube.com/watch?v=nIN7LMAiVq8&t=66>) volto a far conoscere l’impresa e a promuovere un percorso online per consacrati, presbiteri e laici programmato per il 2023. Il webinar è stato visualizzato da 1362 persone.

### Nell’ambito del Cantiere per Genitori ed Educatori nel 2022:

- è stata portata a termine la prima edizione del percorso online in 5 incontri *Genitori ed Educatori generativi*, avviato ad ottobre 2021 e terminato a gennaio 2022, che ha visto la partecipazione di 70 persone
- è stata inoltre realizzata da marzo a maggio 2022 la seconda edizione del percorso online *Genitori ed Educatori generativi*, in 5 incontri + 1, che ha visto la partecipazione di 41 persone

Questi i commenti di alcuni partecipanti

*«È stato un percorso emotivamente molto intenso, ricco di parole profonde e delicate, ho molto apprezzato la sensibilità e la tenerezza con cui si sono trattati i temi, senza mai esprimere giudizio ma con accoglienza e compassione».*

*«Questo percorso ha rappresentato per me un ulteriore passo in avanti di crescita personale, mi ha fatto riflettere su me stessa come figlia oltre che come mamma, e mi ha fatto mettere a fuoco alcuni elementi a cui prima non avevo pensato. Sugerirei questo percorso ad altre persone perché offre spunti di riflessione importanti, determinanti e fondamentali sia per genitori che formatori.»*

### Nell'ambito del Cantiere Crescita personale nel 2022

- È stato avviato un percorso formativo in 3 incontri (3 week –end) *“Fare dell'interruzione un nuovo cammino”*, in presenza a Roma. Il primo incontro si è svolto a novembre 2022. Il percorso termina a maggio 2023. Il percorso vuole offrire ai partecipanti un metodo con cui affrontare le interruzioni improvvise della vita per farne occasione di rinascita e di nuovi cammini. Al primo incontro – *Sentinella quanto resta della notte* - hanno partecipato 12 persone.

A un anno e mezzo dalla nascita dell'impresa sociale siamo grati e consapevoli della ricchezza del cammino fatto, dell'interesse che la proposta de L'Aratro e la Stella - ed in particolare del modello teorico e metodologico dei *'I quattro codici della vita umana'* ideato da Ignazio Punzi - suscita nelle persone che vi vengono a contatto.

Molti sono stati i riscontri del positivo impatto che i percorsi realizzati hanno avuto sulle persone e negli enti committenti, in termini di miglioramento del clima relazionale, maggiore consapevolezza e possibilità di intervento nelle dinamiche interpersonali e organizzative, rinforzo della motivazione e spinta al cambiamento.

Abbiamo, per contro, toccato con mano il difficile punto di equilibrio fra la sostenibilità economica delle proposte per l'impresa e la possibilità di investimento per gli enti che le commissionano o per i potenziali partecipanti. Questa è una delle sfide per l'immediato futuro. Il bacino di possibili committenti si allarga man mano che sviluppiamo nuovi progetti, ma la possibilità di spesa delle realtà del sociale come di alcuni enti religiosi e dei singoli, in questo momento di crisi economica, ci mette di fronte ad una prospettiva che vede l'impresa impegnata in una pluralità di commesse a bassa portata economica con un elevato dispendio di energie e lavoro dei soci-formatori.

Per rispondere a questa criticità, l'impresa sta andando verso la sperimentazione di itinerari formativi replicabili nel tempo da diversi formatori al fine di valorizzare al massimo la progettazione di ciascuno percorso e il possibile apporto di tutti i soci-formatori.

A distanza di un anno e mezzo dall'inizio possiamo trarre alcune indicazioni: i percorsi online riescono ad attrarre un numero maggiore di partecipanti per il minore impegno di tempo, o per la diversa organizzazione del tempo spalmato su più incontri, per il costo più basso, per il più ampio bacino di utenza che si collega anche da altri paesi e continenti.

I percorsi in presenza hanno un maggiore impatto sulla persona ma per il momento sono ancora visti come un investimento di tempo e costo eccessivo per le risorse del potenziale partecipante. Si immagina nel prossimo anno di formulare proposte meno impegnative per costi e tempo al fine di sperimentare se queste possano incontrare il favore dei partecipanti.

Una ulteriore sfida è quella della comunicazione intesa soprattutto come capacità di promozione attraverso i canali di web marketing e promozioni mirate.

Su questo aspetto qualche passo avanti si è fatto rispetto alla cura della pagina social su cui sono promossi gli eventi dell'impresa, ma siamo consapevoli della necessità di investire maggiormente su questa funzione strategica.

Uno degli obiettivi per il futuro è anche quello di accedere al riconoscimento come ente formativo, eventualmente in partenariato con altri enti, per poter offrire formazione accreditata agli insegnanti, agli educatori, agli operatori sociali, alzando quindi il livello di interesse dei potenziali utenti.

Ci sembra alla fine di questo anno di poter tracciare un bilancio positivo in termini di vivacità dell'incontro fra offerta dell'impresa e potenziali partecipanti ed enti committenti. Ci interessa fortemente continuare a dialogare con tutti i soggetti per poter sviluppare iniziative che rispondono ai bisogni ma soprattutto proposte che sollecitano il desiderio di quanti incontriamo lungo il cammino.

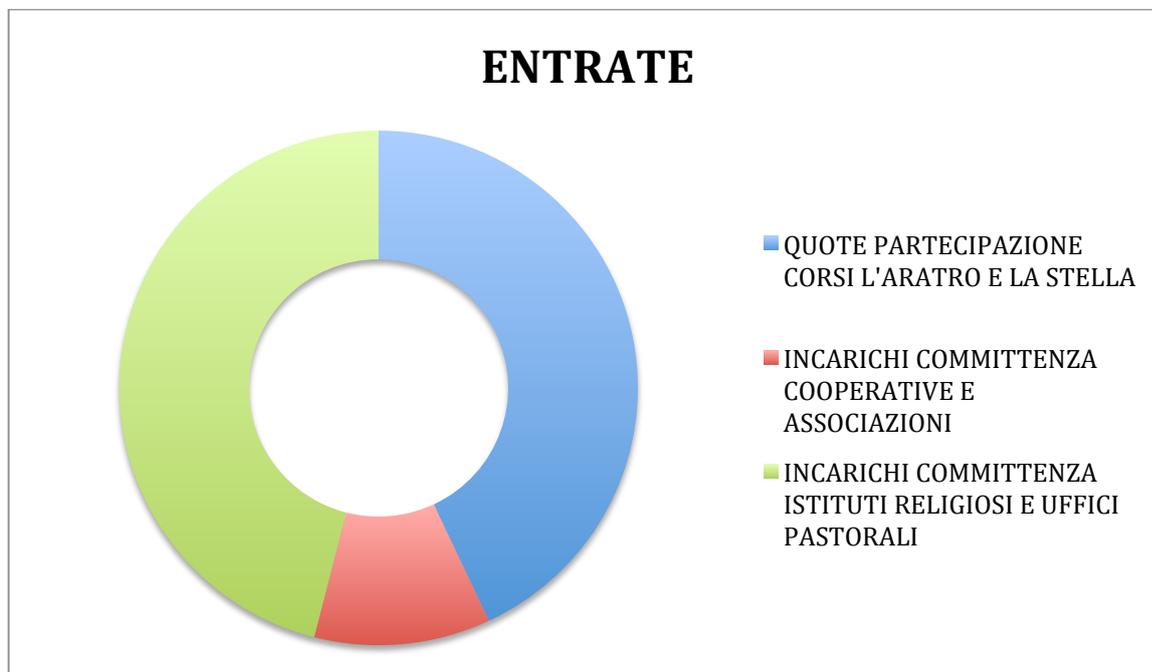
## 6. Situazione economico-finanziaria

Per tutto il 2022 L'Aratro e la Stella ha regolarmente svolto le attività previste da statuto.

Le entrate/ricavi:

Valore della produzione	2022
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	<b>51740,47</b>
Altri ricavi e proventi	578,04
Proventi diversi dai precedenti	16,65
<b>Totale Entrate</b>	<b>52318,51</b>

Le entrate sono dovute per circa il 43% a quote di iscrizione a corsi promossi direttamente dall'impresa; per il restante 57% ad incarichi ricevuti da enti e organizzazioni: più specificamente il 11% delle entrate è dovuto a committenza di cooperative ed associazioni; il 46% è dovuto ad entrate per committenza da istituti religiosi e uffici pastorali



Le uscite/costi:

<b>Costi gestione caratteristica</b>	<b>2022</b>
Costi per materie	33,56
Costi per servizi	50908,92
Costi per oneri diversi di gestione	447,65
Ammortamenti e svalutazioni	458,43
Oneri diversi di gestione	447,65
Interessi e altri oneri finanziari	73,45
<b>Totale Uscite</b>	<b>51922,01</b>

I costi nella gestione 2022 hanno riguardato per la massima percentuale la retribuzione dei formatori coinvolti nelle attività di consulenza e formazione. Essi rappresentano circa il 78% dei ricavi conseguiti.

## 7. Altre informazioni

### 7.1 Contenziosi e controversie

L'Aratro e la Stella nel 2022 non ha registrato controversie e contenziosi.

### 7.2. Registrazione del marchio

Al fine di tutelare il nome dell'impresa e i contenuti che questa propone, rispetto a possibili appropriazioni e imitazioni, nel corso del 2022 è stato registrato presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale il marchio con il relativo logo: L'Aratro e la Stella



### 7.3 Impatto ambientale

L'Aratro e la Stella srl Impresa sociale intende dare valore e attenzione all'impatto ambientale. L'impresa non ha una sede operativa.

I soci formatori risiedono in diverse città di Italia e quindi le riunioni si svolgono prevalentemente in ambiente virtuale.

Operando su tutto il territorio nazionale il lavoro dell'impresa si svolge online per una significativa parte delle ore di consulenza e formazione che sono erogate. Vengono svolti online la maggior parte degli incontri di analisi della domanda e di progettazione.

Le attività in presenza che nel 2022 hanno rappresentato circa i due terzi del totale sono state svolte presso le sedi degli enti committenti

La realizzazione dei corsi e delle consulenze online ha determinato la smaterializzazione dei materiali didattici che vengono forniti in formato elettronico con l'utilizzo di clouds e di mail.

Negli incontri in presenza l'impresa si è impegnata a ridurre al minimo l'utilizzo di materiali didattici su carta ricorrendo, quando possibile, alla proiezione dei contenuti.

L'impatto ambientale è dunque al momento ridotto al consumo di elettricità e all'impatto che l'uso delle risorse internet determinano.

L'impresa intende porre particolare attenzione ad avere un basso impatto sull'ambiente utilizzando materiali biodegradabili, utilizzando il minimo di risorse cartacee, di materie plastiche e di risorse energetiche.

I contenuti che l'impresa trasmette all'interno delle attività di consulenza e formazione hanno al centro il concetto di fraternità verso il Creato e mirano quindi a promuovere comportamenti responsabili verso l'ambiente.

### 7.3 Impatto sociale

Gli indicatori di impatto sociale dell'impresa L'Aratro e la Stella sono riconducibili all'auto valutazione che gli stakeholders esprimono in termini di cambiamento esperito.

Il cambiamento, che l'impresa persegue attraverso le sue attività, riguarda la qualità delle relazioni (interpersonali, comunitarie, organizzative, ecc) e la qualità percepita del proprio ben-essere.

Possiamo assumere due livelli di impatto dei servizi dell'impresa:

1. impatto diretto sui partecipanti alle attività erogate dall'impresa e sui membri dell'impresa stessa coinvolti nelle attività (soci, formatori, membri del comitato di indirizzo strategico)
2. impatto indiretto sulle persone che entrano in contatto con i partecipanti alle attività dell'impresa e che beneficiano del loro cambiamento.

I soci formatori dell'impresa, che svolgono una parte del loro lavoro professionale per la progettazione e realizzazione delle attività dell'impresa, partecipano in modo costante ad incontri di progettazione delle attività che hanno una valenza fortemente formativa. Partecipano inoltre agli appuntamenti programmati di formazione formatori.

Tutte le attività di incontro, confronto, co-progettazione e realizzazione dei percorsi formativi e degli interventi di consulenza rappresentano delle vere e proprie sessioni formative in cui, con la principale guida dell'ideatore del modello de *I quattro codici* – Ignazio Punzi - viene approfondito il modello e le sue basi teoriche e metodologiche; vengono lette e analizzate esperienze concrete portate dai formatori alla luce del modello; a partire dalla specifica competenza e preparazione di ciascun formatore vengono messi a disposizione di tutti gli altri conoscenze, prassi, strumenti.

Inoltre la dimensione di gruppo di lavoro e studio, caratterizzata dallo stile di relazione fraterna che il modello adottato dall'impresa promuove offre ai formatori uno spazio di crescita umana e uno sviluppo di competenze professionali di rara preziosità.

Per quanto riguarda l'impatto diretto sui partecipanti alle attività formative proposte in forma diretta dall'impresa, riportiamo a titolo esemplificativo quanto i partecipanti ad alcuni percorsi svolti nel 2022 hanno riportato nelle schede di valutazione:

#### Percorso per consacrati: *Vino nuovo in otri nuovi*

*«E' stata un'esperienza positiva per la possibilità di vedere in modo nuovo e approfondito le motivazioni delle scelte personali. In particolare mi ha aiutato a avere uno sguardo di speranza anche sui problemi, le difficoltà, le ferite, suggerendo una possibilità effettiva di integrare tutti gli aspetti della propria esperienza in una visione di se e anche degli altri più serena, nell'accettazione e nella pace.»*

*«Per me condividere con altre realtà e riconoscere gli stessi bisogni è stato confortante e di apertura immensa. Seppur sia stato impegnativo, lo consiglio a tutti e l'ho già fatto, perché è una possibilità di crescita enorme come singola persona, ma anche come fraternità allargata.»*

*«É un'esperienza molto fruttuosa al livello della formazione integrale, non solo come frate ma anche come cristiano e umano. Come consacrato, lo suggerirei ad altri per la crescita alla quale questa formazione porta. Dal bisogno al desiderio fino al codice fraterno, questa formazione fa riflettere su ciò che pensavamo scontato»*

*«Forse questo corso mi ha aiutato a chiamare per nome aspetti che erano presenti e consapevoli ma non ne vedevo le ripercussioni sul presente, sia a livello personale che comunitario»*

#### Percorso Genitori ed Educatori Generativi – 2<sup>a</sup> edizione

*«Questo percorso mi ha ri-abilitata allo sguardo, rivolto anche verso me permettendomi di utilizzare la lente della meraviglia. Con stupore e autenticità ho affrontato le sfide che questa esperienza ha generato in me e che mi hanno fatto vedere cosa ho dentro. Mi hanno messo in contatto con la parte meno esposta e mi sono fermata a guardarla con sguardo consapevole. Mi ha aiutato a leggere come stavo dimorando nelle incompletezze e nelle imperfezioni e mi ha indicato la strada per farlo senza sensi di colpa. Mi ha reso più consapevole di quanta energia ci possa essere nelle parole e nelle storie di ciascuno e com'è bello poterselo raccontare. Mi avete dato la possibilità di sperimentare i tratti paterno e materno di cui si è parlato. Ho sentito forte l'"eccomi" della vostra presenza che come formatori avete guidato il percorso ma mi è arrivato anche...adesso "vai". Una cosa che mi è molto piaciuta è stata anche la componente "culturale", l'elemento della poesia, del video, di uno strumento altro mi ha dato una cornice di senso pregnante e significativa.»*

*«Credo sia una occasione di rileggere il proprio ieri, e ripensare il proprio oggi come genitore ed educatore. Grazie a questo percorso ho avuto modo di "rivedere" i miei genitori e cogliere e interpretare sotto una prospettiva nuova tanti loro atteggiamenti, scelte... riscoprendo in loro una saggezza, cura e amore. D'altro canto nel corso mi sono stati forniti strumenti e ancor più chiavi di lettura, per conoscermi meglio e poter incarnare una relazione autentica nel ruolo di genitore ed educatore»*

Alcuni partecipanti di percorsi realizzati su commissione da L'Aratro e la Stella hanno detto:

#### Percorso "Tessitrici di relazione" per Educatrici dell'infanzia di un Comune del Centro Italia

*«È stato occasione di grande confronto e conoscenza della nostra piccola comunità»*

*«Soprattutto dopo quest'ultimo incontro sento più forte la necessità di condividere del tempo con le altre colleghe degli altri asili»*

*«Uno sguardo nuovo e più consapevole»*

#### Percorso per famiglie commissionato da una congregazione religiosa "C'è una crepa in ogni cosa, da lì passa la luce"

*(porto con me) «Una valorizzazione ed una maggiore accettazione di tutte le zone di ombra, mie e degli altri. Un maggiore apertura a fare»*

*«porto con me una sensazione di benessere e di tranquillità nel potermi confrontare con altri che hanno vissuto periodi bui simili al mio»*

*«La condivisione di momenti difficili di vita aiuta a superare lo stato d'animo in cui si vive.»*

Un ente che ha commissionato all'impresa un percorso ha scritto:

#### Percorso di accompagnamento per l'esperienza di una nascente comunità di vita presso un istituto religioso - "Verso una terra che non ha nome"

*(suggeriremmo il percorso ad altri enti) «Perché offre il necessario radicamento biblico per un percorso evangelico; cerca di "dissodare" il terreno noto della vita consacrata per poterlo*

*“riseminare” con ricchezza “nuova e antica”; perché non prescinde mai dalla realtà del “committente” per proporre il proprio metodo, ma vi cerca un’armonica interazione.»*

Per quanto riguarda le valutazioni degli enti committenti rileviamo una loro fatica a formulare le considerazioni in forma scritta. Queste vengono quindi raccolte all’interno di incontri di verifica successivi alla fine del percorso. Pur non avendo quindi potuto raccogliere altre valutazioni in forma scritta dai committenti, a voce ci hanno restituito l’apprezzamento per la particolare dedizione a ritagliare sulle specificità dell’organismo committente i percorsi offerti, così che i partecipanti trovano significativi spunti per rileggere la propria realtà e sono motivati ad osare passi nuovi nel loro impegno personale e professionale.

Alcune congregazioni ed istituti ci hanno restituito il forte impatto che il percorso di accompagnamento o formazione ha avuto nel migliorare il clima relazionale, facilitare la condivisione, apprendere un metodo costruttivo per confrontarsi e prendere decisioni comuni.

È importante sottolineare che la formazione basata sul modello de *I quattro codici della vita umana*, mira a sviluppare capacità riflessiva, di rilettura della propria storia, consapevolezza, motivazione al discernimento e orientamento alla generatività, esplica quindi i suoi effetti su un tempo lungo, che va ben oltre la fine del percorso perché offre chiavi di comprensione e di azione che ciascuno sperimenta nel suo quotidiano e progressivamente interiorizza e rende sempre più incisive.

A questo fine l’impresa nella realizzazione delle attività formative e consulenziali offre strumenti – tracce di lavoro - di osservazione, discernimento, orientamento all’azione che i partecipanti (persone o enti) possono continuare ad utilizzare lungo tutto l’arco della propria vita.

Non abbiamo strumenti per misurare l’impatto indiretto che la prospettiva del modello de *I quattro codici*, sperimentata e interiorizzata dai partecipanti, ha e può avere sulle persone che sono a contatto con loro. È però indubbio che la cura della propria interiorità è strettamente connessa alla motivazione e capacità di prendersi cura degli altri.

Inoltre la sperimentazione di contesti e modalità di incontro, dialogo, confronto autentico, costruttivo, generativo imprime in chi vi è coinvolto l’orma di uno stile di relazione che con alta probabilità mirerà a riprodurre nei contesti in cui vive e opera, a beneficio dunque anche di altri.

L’impresa intende dotarsi di strumenti che possano nel tempo registrare le ricadute – osservabili o percepite - a breve, medio, lungo termine degli interventi che propone soprattutto nei contesti comunitari ed organizzativi. Siamo d’altra parte consapevoli che registrare le ricadute della formazione presenta molte difficoltà sia perché non sono facilmente isolabili le variabili che influenzano un eventuale cambiamento, sia perché nel generale sovraccarico della gestione del quotidiano è difficile ottenere da parte degli enti committenti e dei partecipanti tempo e attenzione per una rilettura.

Un criterio di impatto più direttamente osservabile al momento è lo svilupparsi di commesse nuove a partire da persone ed enti che hanno partecipato alle nostre attività. Circa un terzo delle richieste di intervento di consulenza e formazione per organizzazioni e enti arrivate nel 2022 provengono da persone che avevano precedentemente partecipato ad altri percorsi formativi realizzati da L'Aratro e la Stella.

Come viene indicato dai committenti, le loro richieste nascono dall'aver sperimentato in modo diretto la fecondità dell'approccio proposto e la potenzialità di cambiamento, di rigenerazione delle relazioni e delle dinamiche comunitarie e organizzative che questo promuove.

Rileviamo inoltre che molti dei partecipanti ai percorsi offerti in modo diretto dall'impresa continuano ad iscriversi ai percorsi successivi e stimolano la partecipazione di altri – familiari, conoscenti, colleghi, confratelli/consorelle – creando le basi di una condivisione nei loro contesti di vita, di lavoro, di servizio, del modello culturale antropologico de *l quattro codici*. Supponiamo e confidiamo che questa progressiva disseminazione del modello possa nel tempo radicarsi e generare frutti nei singoli ma anche nelle micro e macro-comunità.

## 8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

In ottemperanza all'art. 10 del decreto legislativo n. 112/2017 la società ha nominato in sede di costituzione il sindaco unico avente i requisiti di cui agli articoli 2397, comma 2 e 2399 del codice civile.

Si dà atto che, durante l'esercizio, il sindaco ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sui principi di corretta amministrazione e ha effettuato il monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali.